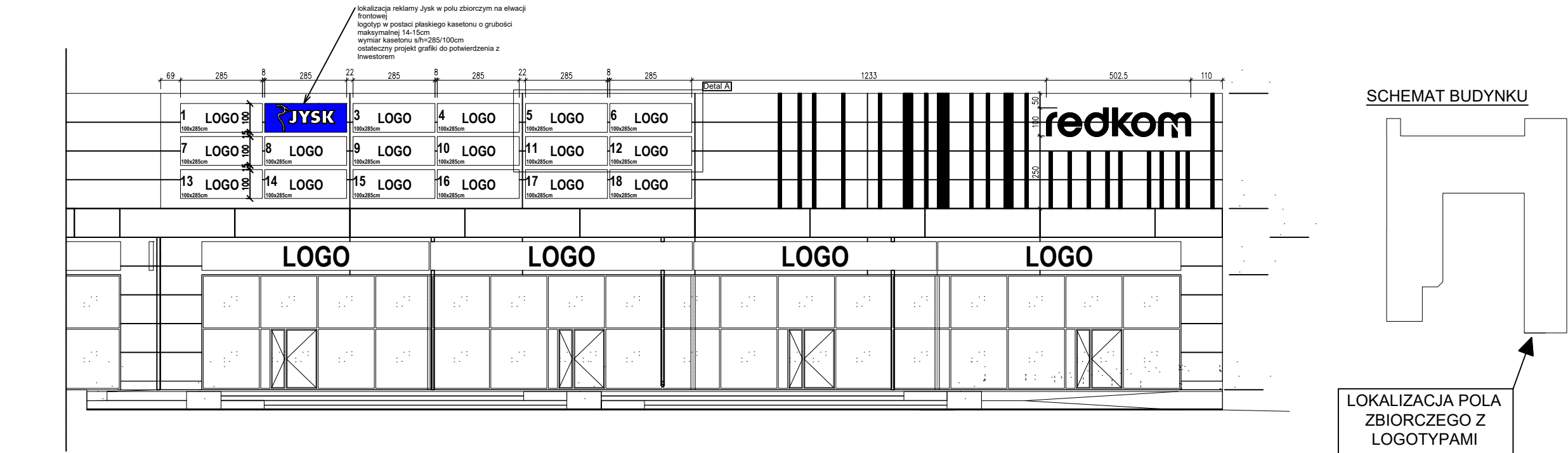
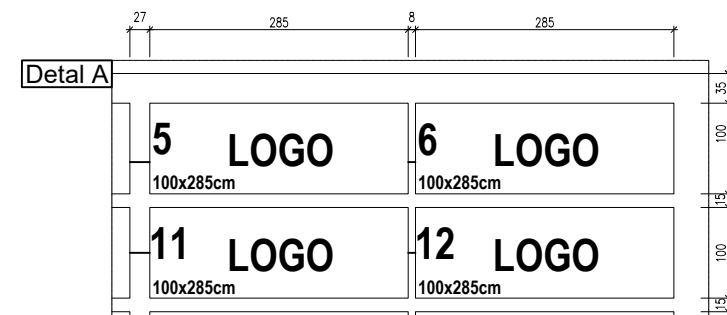




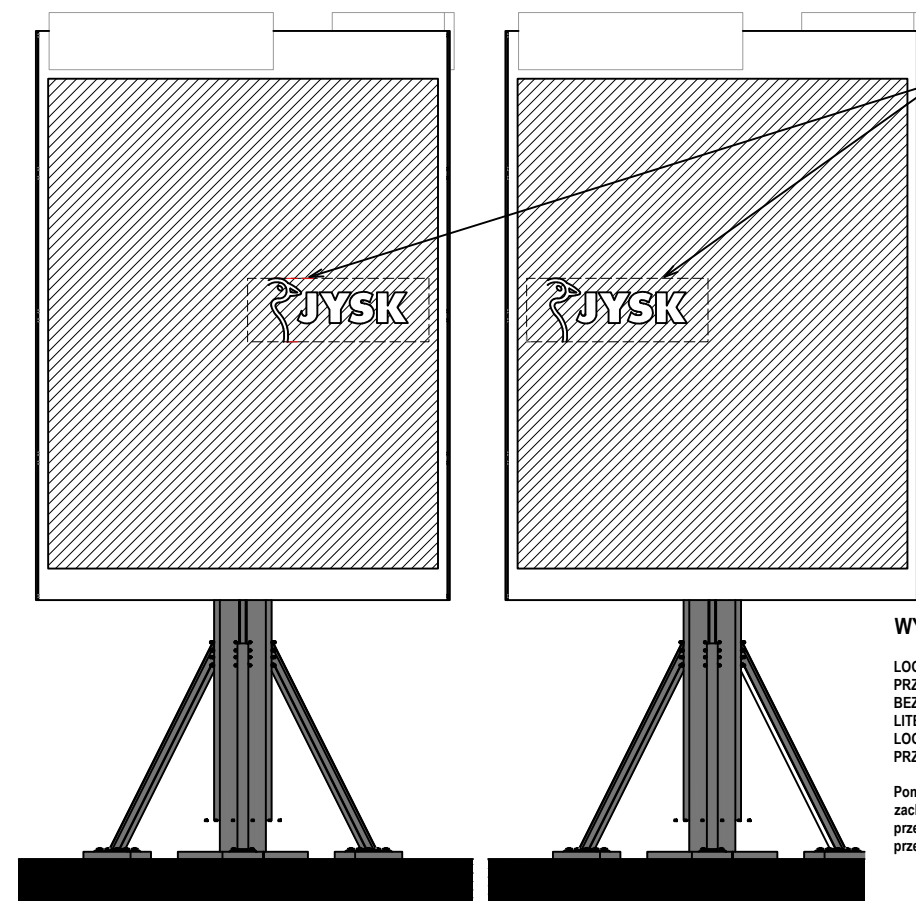
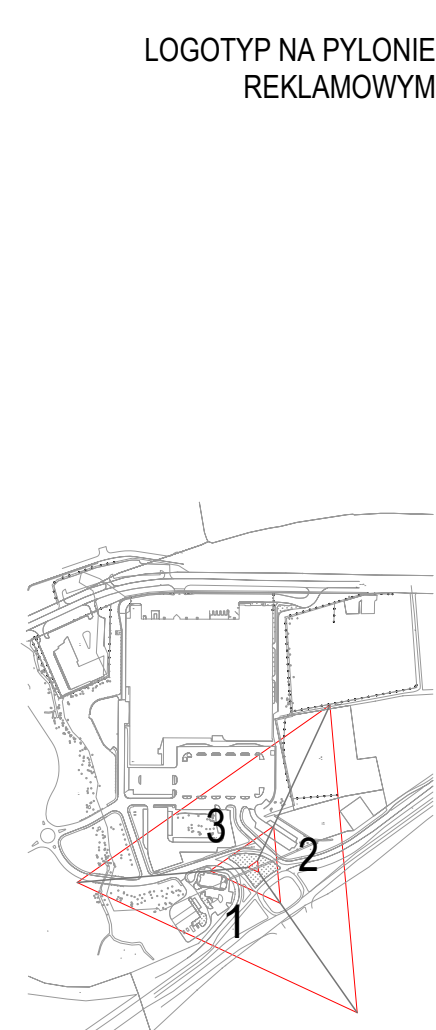
Elewacja frontowa
LOGA W POLU ZBIORCZYM

WYTYCZNE DOTYCZĄCE LOGOTYPÓW

Max wys.tablicy reklamowej na polu zbiorczym: 1,00m
Max. szer. tablicy reklamowej na polu zbiorczym: 2,85m
Max. gr. tablicy reklamowej : 14-15cm
Pomiędzy polami przeznaczonymi pod logotypy/loga zostały zachowane marginesy:
_ pionowe 8 i 22cm,
_ poziome 15cm



LOGOTYP NA PYLONIE
REKLAMOWYM



WYTYCZNE DOTYCZĄCE LOGOTYPÓW:

LOGOTYPY/ LOGA MUSZĄ BYĆ LITERAMI LUB KSZTAŁTAMI PRZESTRZENNYMI O GŁĘBOKOŚCI ok. 14-15cm, BEZ MOŻLIWOŚCI WYKONANIA JEDNOLITEGO TŁA ZA LITERAMI, KTÓRE ZAKRYŁOBY SIATKĘ. LOGOTYPY/LOGA/KSZTAŁTY MONTOWANE ZOSTANĄ NA PRZYGOTOWANEJ PODKONSTRUKCJI.

Pomiędzy polami przeznaczonymi pod logotypy/loga zostały zachowane 20cm marginesy. Pola ograniczone czerwoną przerywaną linią wyznaczają granice obrysu w widoku przestrzennego literownictwa czy też kształtów.

1 WIDOK NA PYLON REKLAMOWY - 1

3 WIDOK NA PYLON REKLAMOWY - 3



PROJEKT TECHNICZNY SKLEPU JYSK (LOKAL NR L09)
W PARKU HANDLOWYM COMFY PARK BIELIK
ZLOKALIZOWANYM W BIELSKU- BIAŁEJ
PRZY UL. WARSZAWSKIEJ 180
Bielsko- Biała 43-300

INWESTOR
JYSK sp. z o.o.
Meteorytowa 13 80-299 Gdańsk
PROJEKTANT
mgr inż.Adam Zabłocki upr.Wa-60/90
SPRAWDZAJĄCY
mgr inż.Paweł Łuszcz upr.Wa-158/00
WSPÓŁPRACA
mgr Mariusz Krawczyk
BRANŻA - ARCHITEKTURA

Logotypyzew.

NR R
SKALA 1:100
DATA WRZESIEŃ 2024

09