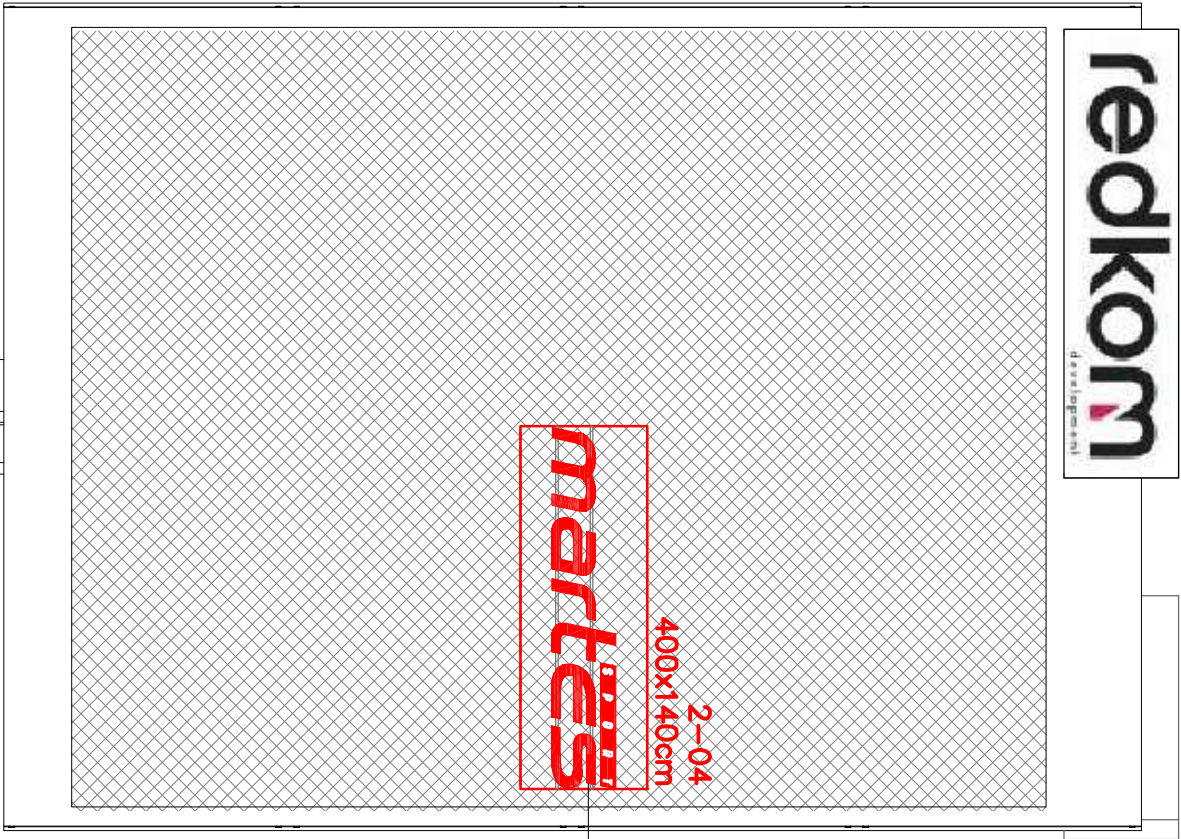


SKLEP MARTES SPORT - REKLAMA NA PYLONIE



reklama w formie liter
przeźrzenych gr. 14 cm,
podświetlanych, kolor RAL 3020
napis "sport" litery frezowane

WYTYCZNE DOTYCZĄCE LOGOTYPÓW:

LOGOTYPY/ LOGA MUSZĄ BYĆ LITERAMI LUB KSZTAŁTAMI
PRZESTRZENNYMI O GŁĘBOKOŚCI ok. 14–15cm,
BEZ MOŻLIWOŚCI WYKONANIA JEDNOLITEGO TŁA ZA LITERAMI, KTÓRE
ZAKRYŁOBY SIATKĘ. LOGOTYPY/LOGA/KSZTAŁTY MONTOWANE
ZOSTANĄ NA PRZYGOTOWANEJ PODKONSTRUKCJI.

Pomiędzy polami przeznaczonymi pod logotypy/logo zostały
zachowane 20cm margines. Pola ograniczone czerwoną przerywaną
linią wyznaczają granice obrysu w widoku przestrzennego i tłem
czy też kształtów.

UWAGI:

- MOCOWANIE REKLAM DO PODKONSTRUKCJI PRZYGOTOWANYCH PRZEZ WYNAJMUJĄCEGO
- PRZED WYKONANIEM REKLAM ICH WYMIARY POTWIERDZIĆ POMIARAMI Z NATURY

Investor:	MARTES SPORT Sp. z o.o. ul. Malowany Dworek 115, 43-300 Bielsko-Biała				
Temat:	Projekt aranżacji sklepu MARTES SPORT / lokal nr L10 / w Parku Handlowym "REDKOM" zlokalizowanym w Bielsku- Białej przy ulicy Warszawskiej 180				
Branża : ARCHITEKTURA	SKLEP MARTES SPORT - REKLAMA NA PYLONIE			Skala:	
Stadium : PROJEKT WYKONAWCZY	Projektant:	arch. Monika Janiczek-Zygmunt	798/88	Data:	06.2024r.
	Sprawił:	arch. Ewa Jędraszczyk	UAN-VI-1227/10287		
PRACOWNIA PROJEKTOWA " ARCH-em " S.C.		Nr rysunku:			PA-1336.11
43 - 300 Bielsko - Biała, ul. Żywiecka 132					
e-mail: pracownia @ arch-em.pl					
PRACOWNIA PROJEKTOWA					
ARCH-em					
PROJEKTOWA					