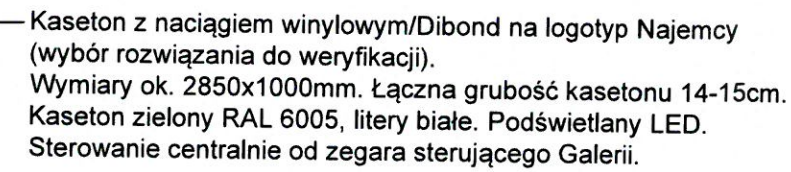


A number line diagram illustrating the addition of 19 and 285. The top line is labeled 285. The bottom line has tick marks at 19, 247, and 19. The total length of the bottom line represents the sum 285 + 19 = 304.



Technical drawing of a sign for "MOUNTAIN WAREHOUSE". The sign is rectangular with a total width of 400 and a total height of 140. It features a logo on the left consisting of a four-pointed star inside a rounded square. The text "MOUNTAIN" is on the top line and "WAREHOUSE" is on the bottom line, both in a bold, outlined, sans-serif font. The dimensions are indicated by arrows and numbers: 400 for the total width, 40 for the height of the top section (logo and "MOUNTAIN"), 60 for the height of the bottom section ("WAREHOUSE"), and 140 for the total height. A dashed line indicates the inner boundary of the sign.

— Litery przestrzenne bez tła; wymiary ok. 4000x600mm.
Pole na pylonie przeznaczone dla Najemcy 400x140cm.
Łączna grubość logotypu 14-15cm.
Litery białe. Podświetlany LED.
Sterowanie centralnie od zegara sterującego Galerii.

Vector

store concept realization

1. Logotyp nad wejściem głównym opisano na widoku witryny frontowej sklepu!
2. Logotypy/loga/kształty montowane zostaną na przygotowanej podkonstrukcji.
3. Sposób montażu reklam zostanie doprecyzowany na etapie projektu wykonawczego. Najemcy otrzymają wytyczne do sposobu ich montażu.
Po stronie Wynajmującego - podkonstrukcje pod reklamy oraz zasilenie, montaż i produkcja reklamy po stronie Najemcy.

UWAGA!
Prace aranżacyjne należy prowadzić pod nadzorem uprawnionej osoby, zgodnie ze sztuką budowlaną, wymogami bhp i obowiązującymi normami i prawem.

Wykonawca przed rozpoczęciem realizacji zobowiązany jest do sprawdzenia kompletności dokumentacji projektowej, zapoznania się z zawartością i sprawdzenia jej.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub rozbieżności w opracowaniach projektowych poszczególnych branż, należy przed przystąpieniem do robót zwrócić się do głównego projektanta.

Wymiary w liniach wymiarowych podano w milimetrach.

Podane w projekcie rozwiązania i wymiary należy zweryfikować na budowie.

Zastosowane materiały budowlane powinny posiadać wszystkie wymagane prawem atesty i aprobaty oraz odpowiadać normom bezpieczeństwa p.poż i bhp.

Wszystkie rozwiązania systemowe związane z określoną technologią wykonania ściśle wg. instrukcji producenta.

Dobór materiałów niewskazanych w projekcie, w tym alternatywnych wymaga akceptacji głównego projektanta obiektu oraz Inwestora.

architekt PIOTR CEGIELSKI
mgr. architektoniczej

Vector Ministw Stosunków
Wzrostu i Zegarnictwa

www.vector-scr.pl
ul. Bemardynska 1A lok.74, 02-004 Warszawa

info@vector-scr.pl
NP 636 152 70 23

WOWA JARMAKOWSKA koordynator tel: 600 811 961 ijarmakowska@vector-scr.pl
PIOTR CEGIELSKI architekt tel: 696 028 001 pcegielski@vector-scr.pl

Redkom Park Bielsko Sp. z o. o.
Ul. Słoneczna 116A 05-500 Stara Iwiczna
NIP: 1231527802

**nazwa i adres
lok. (objektu)
/ address** Lokal 0.11 w budynku handlowym zlokalizowanym
w Bielsku-Białej (43-300) przy ul. Warszawskiej 180

stadium / stage	PROJ. TECHNICZNY
--------------------	------------------

projektanci / designers mgr inż. arch. PIOTR CEGIELSKI
projektant sprawdzający upr. bud. w specjalności architektonicznej nr 50/L.OOKK/2013 podpis mgr inż. arch. ARKADIUSZ SARLEJ
opracowanie / drawings mgr inż. arch. MATEUSZ JEZAPKOWICZ podpis

nazwa rysunku /name of draw LOGOTYP / LOGOTYPE

nr rysunku	PW_09	VII 2024	A3	skala	1:20
------------	-------	----------	----	-------	------